

# PLAN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

**Informe Electoral. Marzo (25 al 27) 2026**

**ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO y  
SIMULACRO DE VOTACIÓN**



américa



# ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO 1º VUELTA

Datos de la empresa		Encuestadora	N° de registro	Financiamiento
		Datum Internacional S.A.	0002-REE / JNE	América Televisión
Ficha técnica	<b>Objetivo del estudio</b>	Obtener información electoral e intención de voto, de cara a las elecciones generales 2026		
	<b>Grupo objetivo</b>	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural		
	<b>Ámbito</b>	Nivel nacional		
	<b>Tamaño de la población</b>	23'620,791 electores residentes en el país (fuente RENIEC, actualizada al 17 de noviembre 2025)		
	<b>Tamaño de la muestra</b>	2000 encuestas efectivas		
	<b>Margen de error</b>	+/- 2.2%		
	<b>Nivel de confianza</b>	95%		
	<b>Representatividad</b>	100%		
	<b>Técnica</b>	Encuestas presenciales en el hogar, utilizando dispositivos móviles		
	<b>Tipo de muestreo</b>	<p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional al tamaño poblacional en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable "región". Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.</li> <li>• Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.</li> <li>• Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.</li> </ul>		
<b>Puntos de muestreo</b>	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)			
<b>Fecha de campo</b>	25 al 27 de marzo de 2026			
<b>Publicación</b>	29 de marzo de 2026			
<b>Página web, email</b>	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> , <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>			
<b>Dirección</b>	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú			

# INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO POLÍTICO

## Senado Nacional

### Intención de voto por partido político, para el Senado Nacional

¿por cuál partido votaría para elegir senadores a nivel nacional, en las próximas elecciones de abril 2026?

Marzo (13-17)		Marzo (25-27)	SEXO		REGIÓN					ZONA	
			Hombre	Mujer	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
8.2%	Fuerza Popular	9.4%	8.7%	10.0%	13.4%	11.0%	4.8%	3.1%	7.1%	10.1%	5.9%
7.3%	Renovación Popular	8.0%	8.5%	7.5%	11.5%	4.6%	7.0%	7.3%	6.4%	9.2%	2.2%
3.5%	Juntos por el Perú	6.1%	6.8%	5.3%	3.3%	5.7%	12.6%	9.5%	3.2%	5.0%	11.0%
4.7%	Alianza para el Progreso	5.8%	5.8%	5.8%	3.7%	10.2%	5.0%	2.9%	8.4%	5.5%	7.1%
3.5%	Buen Gobierno	4.6%	4.2%	5.0%	7.0%	3.2%	2.1%	4.6%	2.6%	5.0%	2.7%
4.8%	Ahora Nación - AN	4.6%	6.1%	3.1%	4.2%	2.5%	7.5%	7.7%	2.0%	4.8%	3.5%
1.5%	País para Todos	4.0%	5.2%	2.8%	4.1%	5.0%	3.6%	3.0%	3.5%	3.8%	4.9%
2.7%	Podemos Perú	3.1%	3.8%	2.3%	3.2%	1.6%	6.0%	1.8%	5.4%	3.3%	1.9%
1.9%	Partido Aprista Peruano	2.7%	2.7%	2.7%	3.6%	3.5%	0.4%	1.9%	1.4%	3.1%	1.1%
3.2%	Somos Perú	2.6%	2.3%	2.8%	3.1%	2.1%	1.8%	1.4%	4.8%	2.5%	2.9%
2.0%	Perú Libre	2.3%	1.5%	3.2%	0.1%	3.5%	4.0%	3.2%	3.8%	1.9%	4.5%
1.5%	FREPAP	2.0%	2.1%	1.8%	1.8%	2.7%	2.1%	1.0%	2.0%	1.7%	3.2%
0.9%	Obras	1.7%	2.3%	1.1%	2.9%	1.1%	1.6%	0.7%	0.6%	1.9%	0.7%
1.0%	Integridad Democrática	1.4%	1.3%	1.5%	1.7%	1.6%	0.5%	1.4%	0.5%	1.6%	0.2%
10.8%	Otros partidos	14.2%	15.2%	13.3%	13.6%	15.5%	12.9%	15.1%	12.8%	14.4%	13.4%
16.8%	Ninguno, blanco, viciado	12.8%	12.2%	13.3%	11.2%	12.8%	13.6%	14.9%	13.6%	12.5%	14.1%
25.7%	No sabe	14.9%	11.3%	18.5%	11.6%	13.4%	14.5%	20.5%	21.9%	13.7%	20.7%

Otros: Avanza País-Partido de Integración Social (1.3%), Progresemos (1.1%), Perú Primero (1.1%), Cooperación Popular (1.0%), Primero la Gente (1.0%), Venceremos (1.0%), Partido Demócrata Verde (0.9%), Frente de la Esperanza (0.9%), Sí Creo (0.7%), Partido Demócrata Unido Perú (0.6%), Unidad Nacional (0.5%), Libertad Popular (0.5%), Fe en el Perú (0.5%), Un Camino Diferente (0.5%), Partido Morado (0.4%), Perú Moderno (0.4%), Partido Político Perú Acción (0.4%), Partido Patriótico del Perú (0.3%), Fuerza y Libertad (0.3%), Partido Democrático Federal (0.3%), Salvemos al Perú (0.2%), Partidos de los Trabajadores y Emprendedores (0.1%), PRIN (0.1%)

# **SIMULACRO DE VOTACIÓN 1° VUELTA**

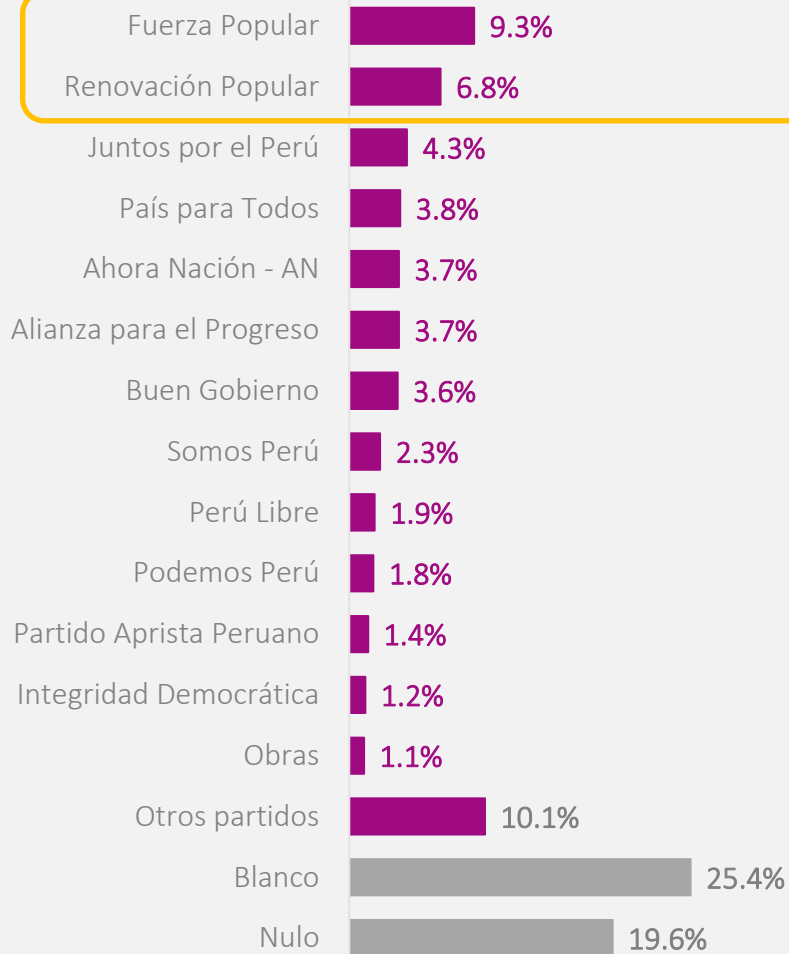
Datos de la empresa		Encuestadora Datum Internacional S.A.	N° de registro 0002-REE / JNE	Financiamiento América Televisión
Ficha técnica	<b>Objetivo del estudio</b>	Obtener información electoral e intención de voto presidencial y para el senado nacional, de cara a las elecciones generales 2026		
	<b>Grupo objetivo</b>	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural		
	<b>Ámbito</b>	Nivel nacional		
	<b>Tamaño de la población</b>	23'620,791 electores residentes en el país (fuente RENIEC, actualizada al 17 de noviembre 2025)		
	<b>Tamaño de la muestra</b>	2000 casos		
	<b>Margen de error</b>	+/- 2.2%		
	<b>Nivel de confianza</b>	95%		
	<b>Representatividad</b>	100%		
	<b>Técnica</b>	Simulacro de votación en el hogar. El simulacro de votación plantea al elector las circunstancias del momento de votación, solicitándole que materialice su intención de voto en un modelo de cédula de sufragio elaborado por DATUM. Este método permite establecer la operatividad de la cédula y el conocimiento que el público tiene de la mecánica de sufragio. Los resultados obtenidos a través de esta técnica no pueden ser comparados con resultados obtenidos mediante encuestas de intención de voto, ya que son técnicas diferentes.		
	<b>Tipo de muestreo</b>	<p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional al tamaño poblacional en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable "región". Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.</li> <li>• Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.</li> <li>• Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.</li> </ul>		
<b>Puntos de muestreo</b>	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)			
<b>Fecha de campo</b>	25 al 27 de marzo de 2026			
<b>Publicación</b>	29 de marzo de 2026			
<b>Página web, email</b>	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> , <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>			
<b>Dirección</b>	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú			

**SENADO NACIONAL**

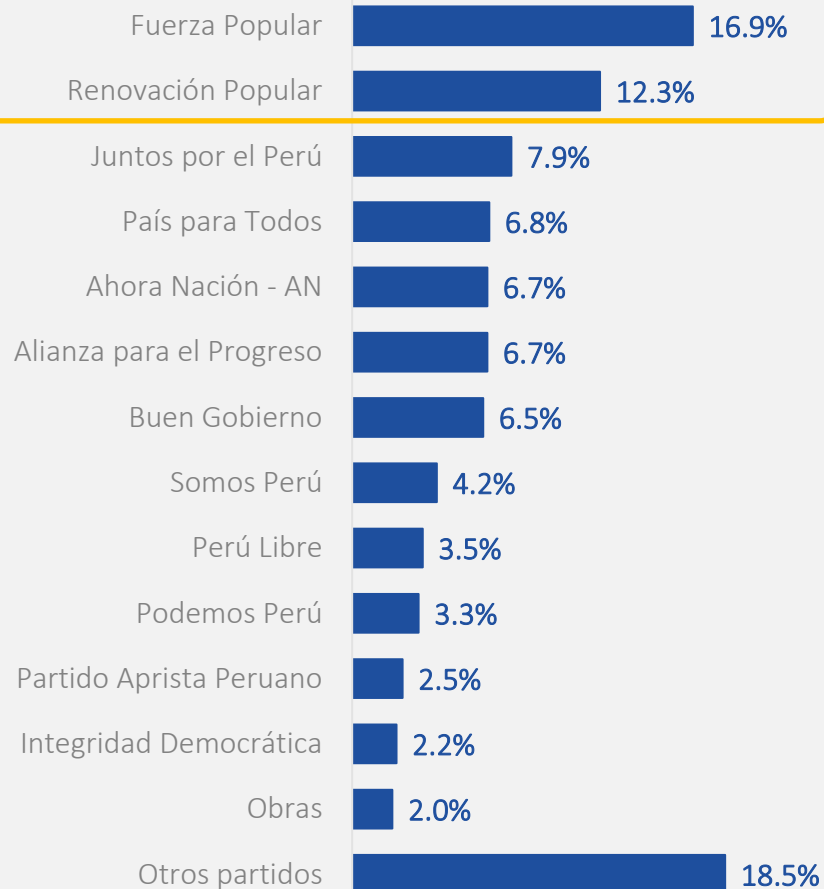
# SIMULACRO DE VOTACIÓN

## Elección para el senado nacional

### Votos Emitidos



### Votos Válidos



Total 100%. Base: 2000 casos emitidos | Nacional

Total 100%. Base: 1102 casos válidos | Nacional

**ENCUESTA Y SIMULACRO  
- comparativo senado nacional -**

# ENCUESTA Y SIMULACRO DE VOTACIÓN

## Comparativo senado nacional

### Comparativo de encuesta de intención de voto y simulacro de votación

Partido político	Encuesta de intención de voto por partido *	Simulacro de votación (votos emitidos) **	Simulacro de votación (votos válidos) **
Fuerza Popular	9.4%	9.3%	16.9%
Renovación Popular	8.0%	6.8%	12.3%
Juntos por el Perú	6.1%	4.3%	7.9%
Alianza para el Progreso	5.8%	3.7%	6.7%
Buen Gobierno	4.6%	3.6%	6.5%
Ahora Nación – AN	4.6%	3.7%	6.7%
País para Todos	4.0%	3.8%	6.8%
Podemos Perú	3.1%	1.8%	3.3%
Partido Aprista Peruano	2.7%	1.4%	2.5%
Somos Perú	2.6%	2.3%	4.2%
Perú Libre	2.3%	1.9%	3.5%
FREPAP	2.0%	0.5%	0.9%
Obras	1.7%	1.1%	2.0%
Otros partidos	15.4%	10.8%	19.8%
Ninguno / Voto blanco, nulo	12.8%	45.0%	Total 100%. Base: 1102 casos válidos
No sabe	14.9%	Total 100%. Base: 2000 casos emitidos	

Total 100%. Base: 2000 encuestas | Nacional

\* Los resultados de la encuesta se obtienen aplicando una pregunta.

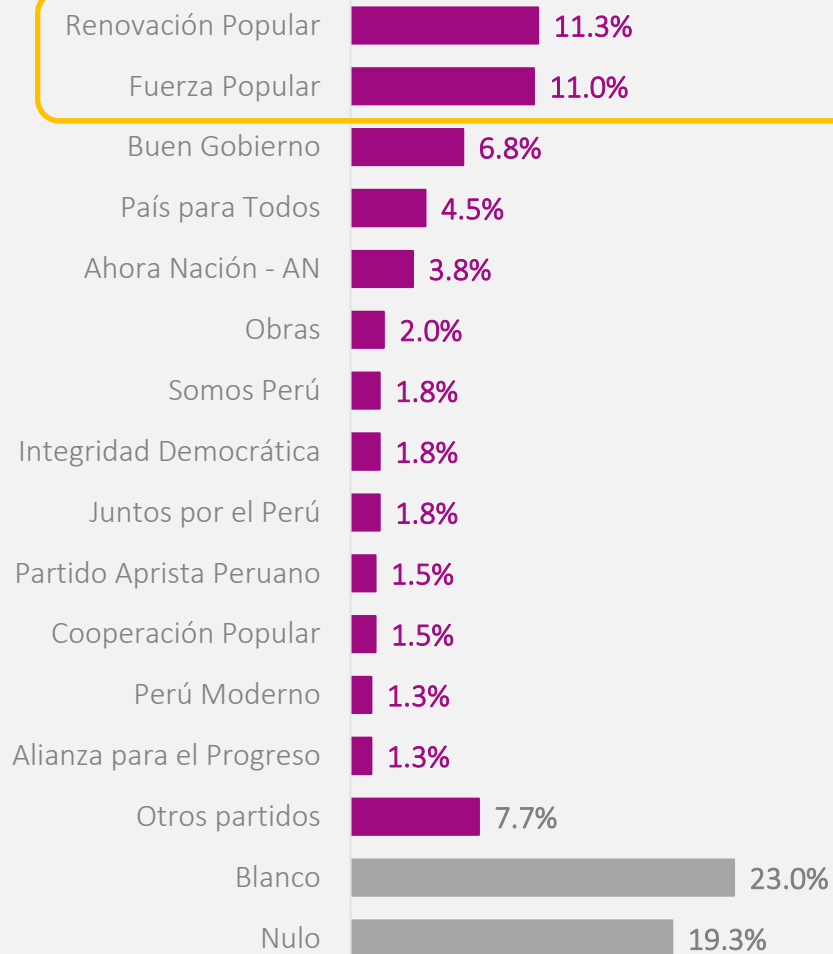
\*\* Los resultados del simulacro de votación se obtienen solicitando a la gente que simule el día de las elecciones y marque la cédula como lo piensa hacer el 12 de abril.

# **SENADORES Y DIPUTADOS - Lima Metropolitana -**

# SIMULACRO DE VOTACIÓN

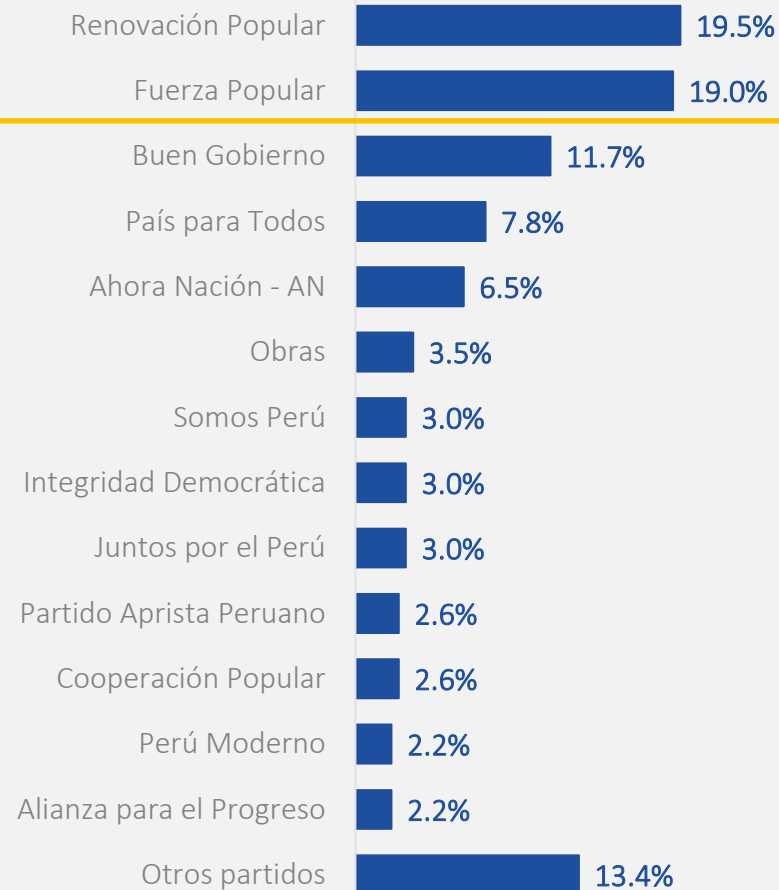
## SENADO REGIONAL Lima Metropolitana

### Votos Emitidos



Total 100%. Base: 400 casos emitidos | Nacional

### Votos Válidos

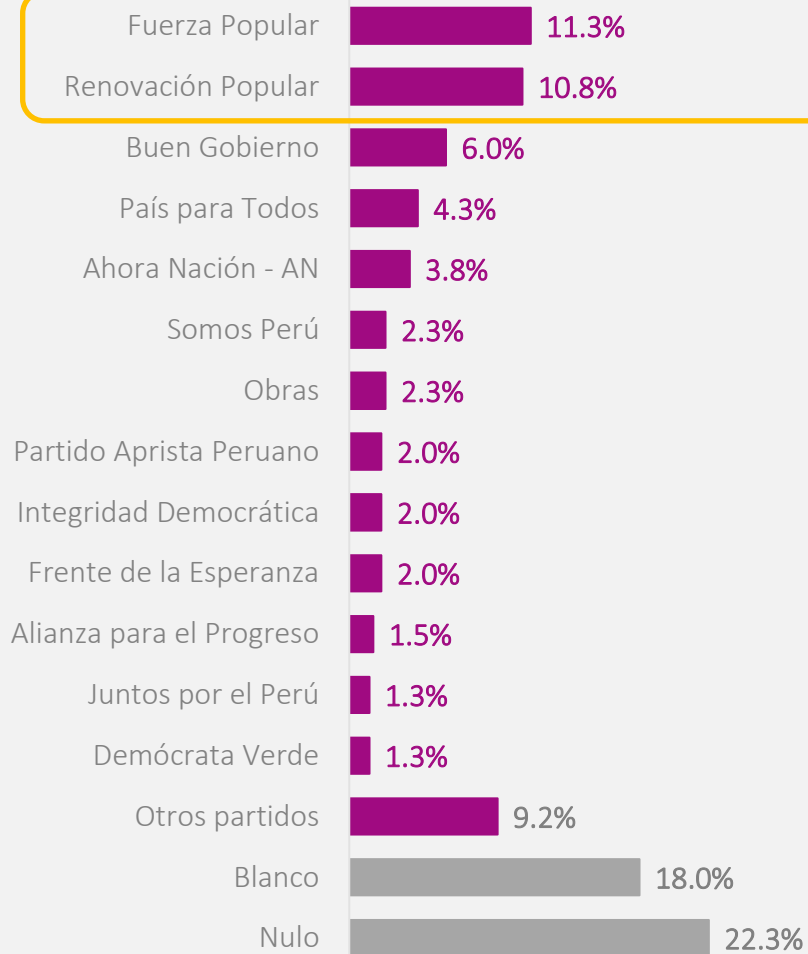


Total 100%. Base: 231 casos válidos | Nacional

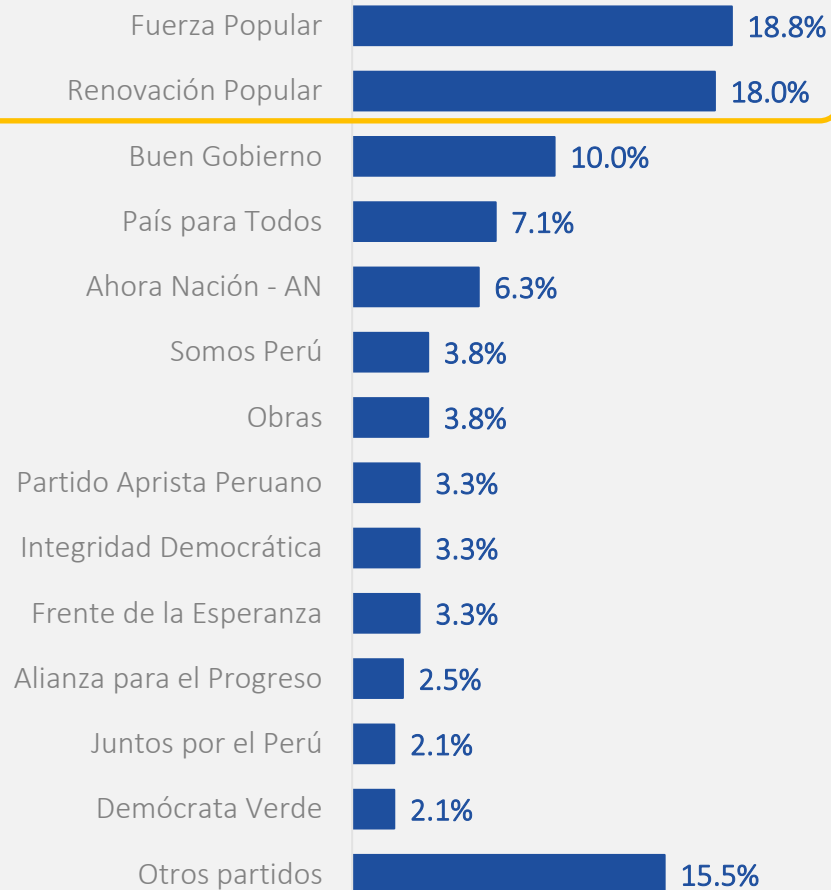
# SIMULACRO DE VOTACIÓN

## DIPUTADOS Lima Metropolitana

### Votos Emitidos



### Votos Válidos



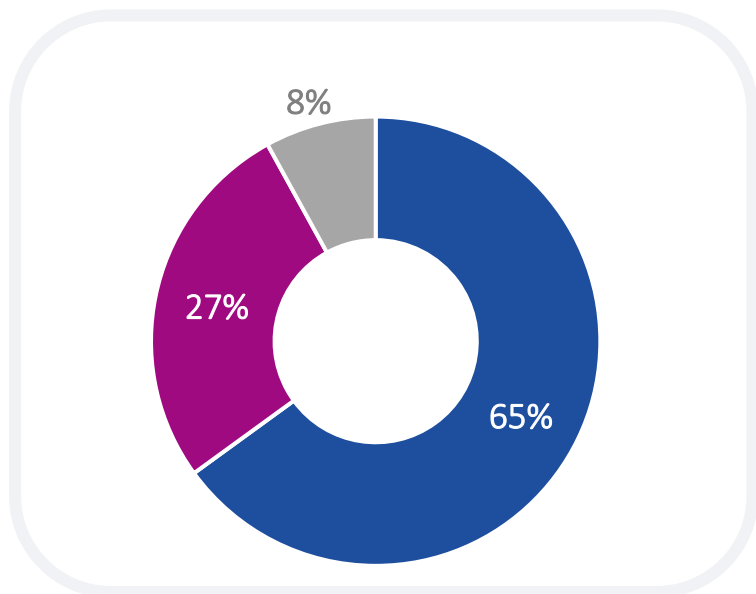
# ACERCA DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

# UTILIDAD PERCIBIDA DEL FORMATO DEL Debate presidencial para la decisión del voto

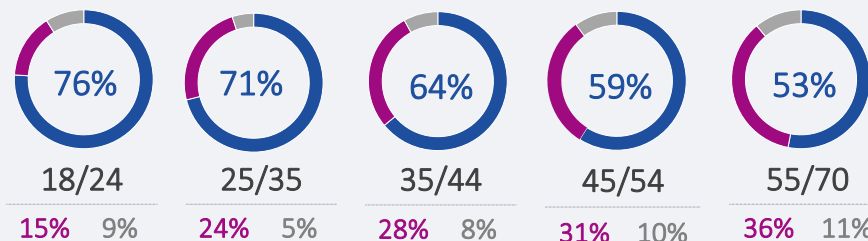
## Utilidad percibida del formato del debate presidencial

Dígame, ¿siente Ud. que este formato del debate presidencial, en varios días y diferentes grupos de candidatos, le ayudará o no le ayudará a tomar una decisión por quién votar?

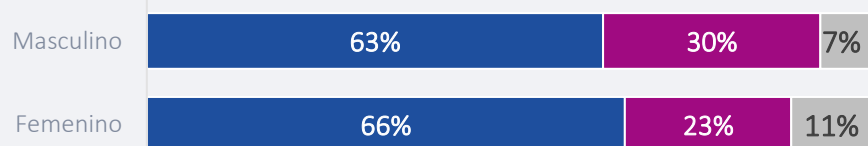
- Sí le ayudará a tomar una decisión
- No le ayudará a tomar una decisión
- No sabe



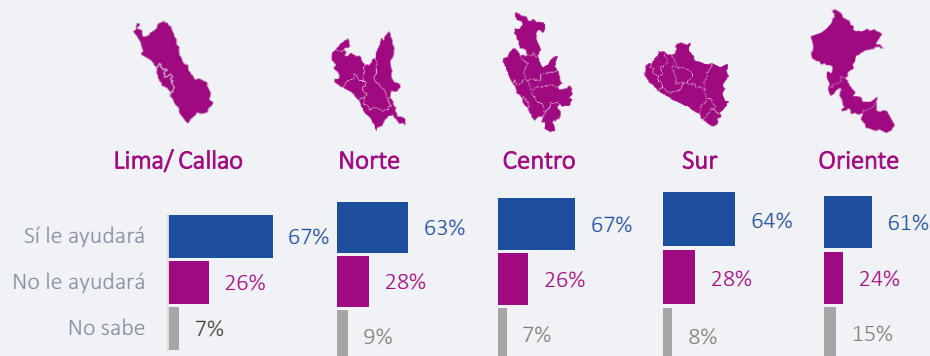
### EDAD



### SEXO



### REGIÓN



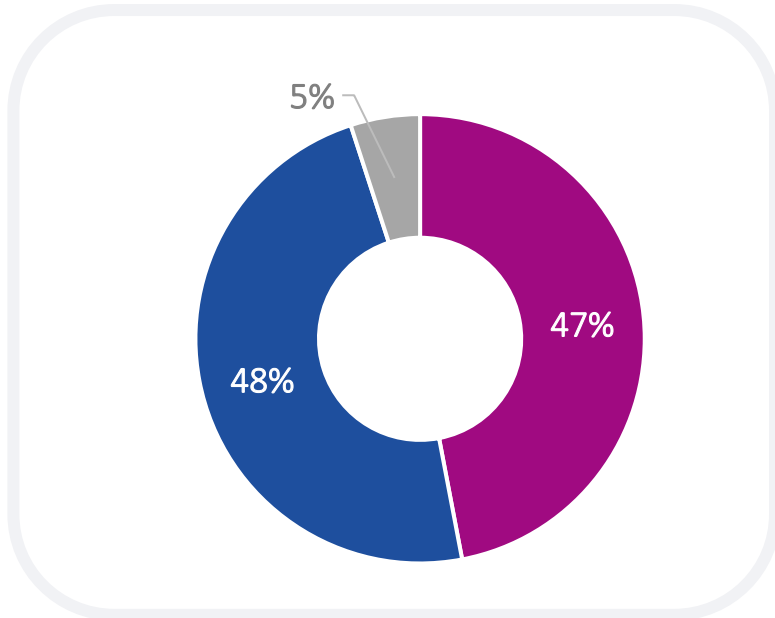
# IMPACTO DE LOS DEBATES EN LA OPINIÓN

## Sobre los candidatos

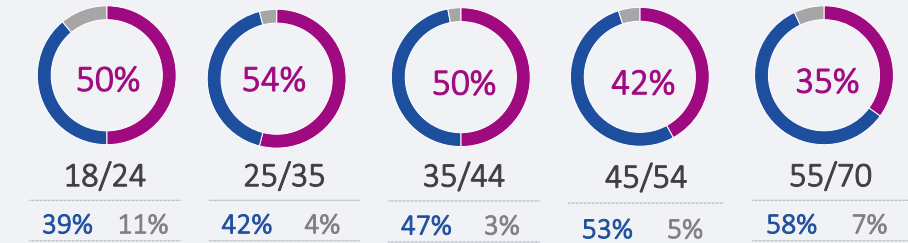
### Impacto de los debates en la opinión acerca de los candidatos

Alguna vez, ¿ha cambiado la opinión que tenía sobre un candidato después de verlo o escucharlo en un debate?

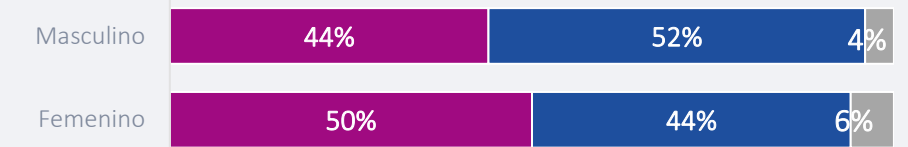
■ Sí ha cambiado ■ No ha cambiado ■ No recuerda



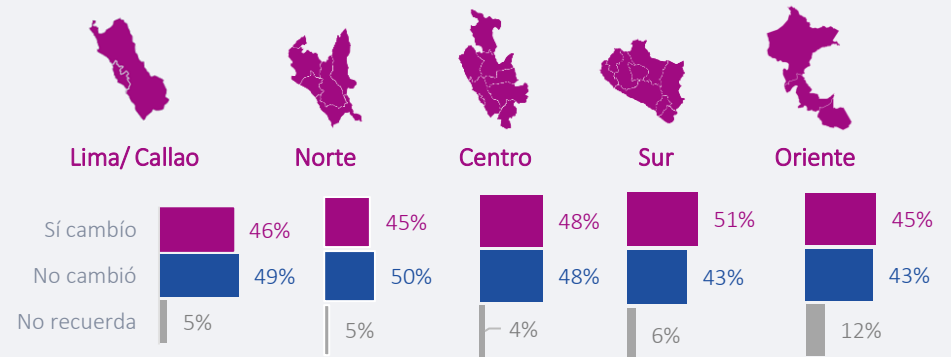
### EDAD



### SEXO



### REGIÓN



# MODALIDAD DEL SEGUIMIENTO

## Del debate presidencial 2026

### Modalidad del seguimiento del debate presidencial

¿Ud. verá o escuchará el debate presidencial completo, lo verá o escuchará en partes, se enterará de lo que pasó en el debate por lo que se publica en los medios o no verá ni escuchará los debates?

		SEXO		EDAD					REGION				
		Mas	Fem	18/24	25/34	34/44	45/54	55/70	Lima/ Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Verá o escuchará el debate presidencial por completo	41%	42%	40%	40%	40%	42%	42%	42%	46%	39%	42%	36%	37%
Lo verá o escuchará en partes	22%	23%	21%	27%	23%	21%	20%	20%	21%	21%	21%	25%	21%
Se enterará del debate a través de los medios	20%	19%	21%	22%	25%	19%	19%	14%	21%	20%	17%	20%	20%
No verá ni escuchará los debates	15%	14%	16%	9%	10%	16%	17%	21%	10%	19%	16%	18%	18%
No sabe	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	4%	1%	4%



T. (511) 215 0600  
[www.datum.com.pe](http://www.datum.com.pe)  
Av. Alberto del Campo 429, Oficina 7A  
Magdalena - Lima, Perú